



आय सृजन गतिविधि  
व्यवसाय योजना  
दुग्ध उत्पादन, केंचुआ खाद बनाना और मशरूमकी खेती  
2023



एसएचजी/नाम	:	एकतास्वयं सहायता समूह
वीएफडीएस नाम	:	छैणमैगल
एफटीयू/रेंज	:	नाचन
डीएमयू/मंडल	:	नाचन
एफसीसीयू / सर्कल	:	मंडी

द्वारा प्रायोजित पीआईएचपीफेम और एल	द्वारा तैयार:- डीएमयू नाचन, एफटीयूनाचन और कमरुनाग एसएचजी
---------------------------------------	--

विषयसूची

विवरण	पेज
-------	-----

परिचय	3-4
कार्यकारी सारांश	4-5
स्वयं सहायता समुह का विवरण	5-7
गांव का भौगोलिक विवरण	7
उत्पादन प्रक्रिया का विवरण	8-10
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	11-13
विपणन/बिक्री का विवरण	13-14
वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान	15
फंड के स्रोत	16
निगरानी विधि	17
व्यापार योजनाआय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना	18
परिचय	18
कृमि खाद	19-20
उत्पादन योजना का विवरण	21-22
स्वोट अनालिसिस	22
अर्थशास्त्र का विवरण	23
आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष	23-24
फंड के स्रोत	24
निगरानी तंत्र	25
व्यापार योजनाआय सृजन गतिविधि-मशरूमकीखेती	26
परिचय	26-27
उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	28-34
स्वोट अनालिसिस	35
अर्थशास्त्र का विवरण	35-37
आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष	38-42
फंड के स्रोत	43-44
निगरानी तंत्र	45
परियोजना की कुल लागत	46
अनुलग्नक	47-48

## परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी , पौराणिकभूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति , समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र , नदियाँ और घाटियाँ हैं , और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालयके ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला , बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी व्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है , हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और जिउनीघाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है, और घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए भी जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं , और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा , ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

छैनमैगल वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है , "एकता" स्वयं सहायता समूह, दुग्ध उत्पादन , मशरूमकीखेती और केंचुआ खाद बनानासे संबंधित है । समूह के सदस्य पहले से ही कुटकी और चिरायता की खेती करके अपनी आजीविका चला रहे हैं और अब अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने दुग्ध उत्पादन, मशरूमकीखेती और केंचुआ खाद बनाना करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ लालसिंह, द्वारा प्रदान किया गया। दलजिसमें दीपिका गुलेरिया, विषय विशेषज्ञ , कार्यालय वनमंडल नाचनरणजीतसिंहफील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर नाचनपरिक्षेत्र, श्री वीरेंद्रकुमार वन

रक्षक, कमरुनाग बीट और सुन्दरसिंह, वनखंड अधिकारी, वन खंड तुन्ना शामिल रहे जिसमे डीएफओनाचनएसएसकश्यप के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

### कार्यकारी सारांश

#### छैणमैगलवन ग्रामीण विकास समिति:-

छैणमैगल वन ग्रामीण विकास समिति, का गठन ग्राम पंचायत कंडीकमरुनाग में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के गौहर ब्लॉक में स्थित है और 31°28'58.32"N अक्षांश-77°03'47.91" E देशांतर के बीच स्थित है। छैणमैगल वन ग्रामीण विकास समिति नाचनवन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के नाचन वन परिक्षेत्र के तहत तुन्नावन खण्ड की कमरुनाग बीट के अंतर्गत आता है।

परिवारों की संख्या	31
बीपीएल परिवार	2
कुल जनसंख्या	154
कुल मवेशी	341

#### स्वयं सहायता समूहका विवरण

अनौपचारिक एकतास्वयं सहायता समूह का गठन मार्च 2023 में छैणमैगलवन ग्रामीण विकास समिति के तहत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं। कमरुनाग स्वयं सहायता समूह महिला समूह ( 11महिलाएं) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं , लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतुष्टि के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने आगे बढ़ने का फैसला किया। दुग्ध उत्पादन, मशरूमकीखेती और केंचुआ खाद बनाना जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 11सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 50/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

#### फोटो के साथ स्वयं सहायता समूह सदस्यों का विवरण

क्रस	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिकयोग्यता
1.	सुमित्रादेवी	प्रधान	सामान्य	34	10th
2.	लीलादेवी	सदस्यसचिव	सामान्य	50	9th
3.	मणिदेवी	सदस्य	सामान्य	55	-
4.	मघीदेवी	सदस्य	सामान्य	59	2nd
5.	नर्वदादेवी	सदस्य	सामान्य	56	5th
6.	सेनादेवी	सदस्य	सामान्य	36	10th

7.	भामादेवी	सदस्य	सामान्य	23	10th
8.	निशादेवी	सदस्य	सामान्य	23	12th
9.	नीलमचौहान	सदस्य	सामान्य	22	12th
10.	मीनाक्षी	सदस्य	सामान्य	25	12th
11.	भेनकाकुमारी	सदस्य	सामान्य	28	10th



### एकता स्वयं सहायता समूहछैणमैगल

एसएचजी का नाम	::	एकता
एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
वीएफडीएस	::	छैणमैगल
परिक्षेत्र	::	नाचन
वन मण्डल	::	नाचन
गांव	::	छैणमैगल
खंड	::	गौहर
ज़िला	::	मंडी
एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	11
गठन की तिथि	::	दिसंबर 2023
बैंक का नाम और विवरण	::	पंजाबनेशनलबैंकजाछ
बैंक खाता संख्या	::	2450000100075576
एसएचजी/मासिक बचत	::	रु . 50/-माह
कुल बचत	::	18168/-
कुल अंतर-ऋण	::	हाँ
नकद ऋण सीमा	::	-
चुकौती स्थिति		तिमाहीआधार

### गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूर	:	70किमी
मेन रोड से दूर	:	06 किमी
	:	
स्थानीय बाजार और दूर का नाम	:	चैलचौक, 27 किलोमीटर , मंडी 70 किमी लगभग ।
प्रमुख शहरों के नाम और दूर	:	चैलचौक, 27 किलोमीटर , मंडी 70 किमी लगभग ।
	:	
प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	चैलचौक, सुंदरनगर, मंडी
बैकवर्ड और फॉरवर्ड लिंकेज की स्थिति	:	पिछलीकड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) और अग्रिमकड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

### उत्पादनप्रक्रियाकाविवरण

घीऔरपनीरबनानेवालेस्वयं सहायता समूह केसदस्योंनेशुरूमें 120 किलोशुद्धदूधसेकारोबारशुरूकरनेपरसहमतिजताई।

लगभग हर घर में देसी घी का प्रयोग किया जाता है . खाने का टेस्ट बढ़ाने वाला देसी घी सेहत के लिए भी फायदेमंद होता है।आमतौर पर घरों में बाजार से ही घी को खरीदकर लाया जाता है लेकिन बीते कुछ वक्त में दूध और घी की मिलावट के कई मामले सामने आ चुके हैं, इससे लोगों में बाजार के घी को लेकर संशय पैदा हो गया है. यही वजह है कि कई लोग अब बाजार के घी से परहेज भी करने लगे हैं. और गांवके शुद्ध उत्पादोंको पसंद कर रहे है।

### देसी घी बनाने का आसान तरीका

देसी घी बनाने के लिए सबसे पहले 2-3हफ्ते की मलाई को एक बर्तन में स्टोर कर लें . इसके लिए फुल फैट वाला दूध खरीदें और उसके बाद दूध को गर्म कर रातभर के लिए ठंडा होने दें . अगले दिन दूध में जमी मोटी मलाई को एक बर्तन में निकाल लें . इस प्रक्रिया को 2-3हफ्ते तक करने के बाद घी तैयार करने के लिए पर्याप्त मलाई जमा हो जाएगी . इस दौरान पूरे समय स्टोर मलाई को फ्रिज में ही रखें.अब घी बनाने की प्रक्रिया शुरू करें. इसके लिए एक बर्तन में स्टोर की गई मलाई डालें और उसमें ठंडा पानी मिलाकर हाथों से या फिर मथनी की सहायता से मलाई को अच्छी तरह से मथें . आप चाहें तो मलाई में पानी के साथ ही कुछ आइस क्यूब्स भी डाल सकते हैं. इससे मलाई से जल्द ही सफेद मक्खन निकलने में आसानी होती है . 10-15 मिनट तक मथने के बाद मलाई से सफेद मक्खन अलग हो जाएगा . इसे एक बर्तन में गोले बनाकर अलग रखते जाएं .अब एक मोटे और गहरे तले वाली कड़ाही लें और उसे मीडियम आंच पर गर्म करने के लिए गैस पर रख दें . कड़ाही गर्म होने के बाद इसमें मलाई से निकला सफेद मक्खन डालें और आंच को धीमी कर पकाएं . मक्खन को कम से कम 15 से 20मिनट तक पकाएं और इस दौरान एक बड़ी चम्मच से इसे चलाते रहें,जब मक्खन पूरी तरह से पिघल जाए तो गैस बंद कर दें और मिश्रण को छलनी की मदद से एक बर्तन में छान लें, शुद्ध और पौष्टिक देसी घी बनकर तैयार हो गया है. इसे ठंडा कर एयर टाइट कंटेनर में रखें।

### पनीर बनाने की विधि

40लीटरदूधकोलगातारहिलातेहुए 50 लीटरक्षमतावालेमोटे दूधकेबर्तनोंमें 80-90 °Cके तापमान तक गर्म किया जाएगा।जबदूधकातापमानलगभग 90 °C होजाएतोइसमें 0.2% साइट्रिकएसिड (यानी 80 ग्रामसाइट्रिकएसिड) मिलाएंऔर 5-6 मिनटतकहिलातेरहेऔरआंचबंदकरदेंऔरइसेठंडाहोनेदें।उत्पादकोमलमलकेकपड़ेमेंडालेंऔरअतिरिक्तपानीकोनिचोड़लेंऔरपनीरकेऊपरअतिरिक्तभारडालकरपनीरकोदबाएंऔरपरिणामीसामग्रीकोठंडेपानीकेअंदरमलमलकेकपड़ेमेंरखें।अन्यदोदूधकेबर्तनोंमेंशेष 80 लीटरदूधकेसाथभीयहीप्रक्रियादोहराईजाएगी।

मानकऔसतकेअनुसारप्रतिदिन 120 लीटरदूधसेलगभग 24 किलोग्रामपनीरकाउत्पादनकियाजाएगा, जिसेलक्षितबाजारोंकेअनुसारउचितरूपसेबेहतरमूल्यप्राप्तकरनेकेलिएविपणनकियाजासकताहै।औसतनयदिपनीरकीकीमतरु . 250 रुपयेप्रतिकिलो, एसएचजीकीशुद्धबिक्री 6000 / - दैनिकहोगीऔरयदिदूध 40 रुपयेप्रतिकिलोकीदरसेखरीदाजाताहैतो 120 किलोदूधकीमात्रापरकामकियाजायेगा और 4800 प्रतिदिनऔरइसतरह 1200 रुपयेप्रतिदिनसकललाभहोगा।

### देसी घी,पनीरबनानेकाव्यवसायशुरूकरनेकीबाजारकीसंभावना

देसी घी ,पनीरएकप्राकृतिकडेयरीआइटमहैजोस्वस्थ, पोषकत्वोंसेभरपूरऔरबहुतमांगमेंहै।वर्तमानमेंमांगबढ़रहीहैऔरनिकटभविष्यमेंमांगअधिकहोनेकीसंभावनाहै।व्यवसायलाभदायक हैऔरइसकेलिएकमपूंजी, सस्तीसामग्रीऔरबुनियादीमशीनरीकीआवश्यकताहोतीहै।गुणवत्तापनीरगुणवत्तानियंत्रण, के साथ उचितउपकरणऔरमानकीकृतप्रोटोकॉलकीमांगकरताहै।

### देसी घी,पनीरबनानेकाव्यवसायशुरूकरनेकेकारण

- प्राकृतिकडेयरीउत्पाद
- भारीमांग
- धंधापैसा बनाने वाला है
- कमपूंजीकीजरूरत
- सस्तेघटक
- एसएचजीसदस्यव्यक्तिगतस्तरपरगतिविधिसेपरिचितहैं

### घरमेंबनेदेसी घी, पनीरकेलिएउपकरणकीआवश्यकता

घर में बनेपनीर,देसी घीकाउत्पादनशुरूकरनेकेलिएशुरूमेंनिम्नलिखितउपकरणखरीदेजाएंगे

1. बॉयलरवेसल 100lt क्षमता
2. मिश्रणआदिकोहिलानेकेलिएडंडियां
3. कनेक्शनकेसाथवाणिज्यिकगैससिलेंडर
4. गैसभट्टी ( चुल्ला )

5. डिजिटलवजनीमशीन
6. मापनेवालाउपकरण (1lt, 2lt, 5lt)
7. रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)
8. रसोईकेउपकरणऔरअन्यविविधलेख
9. पॉलीसीलिंगटेबलटॉप
10. हीटसीलर
11. एप्रन, टोपी, प्लास्टिककेहाथकेदस्तानेआदि।
12. कुर्सियां, मेजआदि।
13. पनीरदबानेकीमशीन
14. विद्युतमधानी
15. घीबनानेकीमशीन

#### आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाविवरण

1	उत्पादकानाम	::	पनीरबनाना
2	उत्पादपहचानकीविधि	::	यहउत्पादपहलेसेहीकुछ SHG सदस्योंद्वाराबनायाजारहाहै
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टरसदस्योंकीसहमति	::	हाँ

#### उत्पादनयोजनाकाविवरण

1	उत्पादनचक्र (दिनोंमें)	::	1 दिन
2	प्रतिचक्रआवश्यकजनशक्ति (सं।)	::	सभीसदस्य
3	कच्चेमालकास्रोत	::	स्थानीयरूपसेउपलब्ध
4	अन्यसंसाधनोंकास्रोत	::	सुंदर नगर72किमी, मंडी70 किमी
5	प्रतिचक्रआवश्यकमात्रा (किलो)	::	120 लीटरदूध (शुरुआतमें)
6	प्रतिचक्रअपेक्षितउत्पादन (किग्रा)	::	24 किलो (शुरुआतमें)

#### कच्चेमालकीआवश्यकताऔरअपेक्षितउत्पादन

क्रमांक	कच्चेमाल	इकाई	समय	मात्रा	राशिप्रतिकिलो (रुपये)	कुलरकम	अपेक्षितपनीरउत्पादन (किग्रा)	रु. प्रतिकिलो	कुलरकम
1	गायकादूध	किलोग्राम	हरदिन	120 लीटर	40	4800	24	250	6000

#### विपणन/बिक्रीकाविवरण

1	संभावितबाजार स्थान	:	चैलचौक 27 किमी, सुंदर नगर72किमी, मंडी70 किमी
---	--------------------	---	--

2	इकाईसेदूरी	:	
3	बाजारमेंउत्पादकीमांग / एस	:	दैनिकमांग
4	बाजारकीपहचानकीप्रक्रिया	:	समूहकेसदस्यअपनीउत्पादनक्षमताऔरबाजारमेंमांगकेअनुसारखुदराविक्रेता/थोकविक्रेताकाचयन/सूचीबद्धकरेंगे।प्रारंभमेंउत्पादनिकटबाजारोंमेंबेचाजाएगा।
5	उत्पादकीमार्केटिंगरणनीति	:	एसएचजीसदस्यअपनेउत्पादकोसीधेगांवकीदुकानोंऔरनिर्माणस्थल/दुकानसेबेचेंगे।इसकेअलावाखुदराविक्रेताद्वारा, निकटबाजारोंकेथोकव्यापारी।प्रारंभमेंउत्पादको 1 किलोग्रामपैकेजिंगमेंबेचाजाएगा।
6	उत्पादब्रांडिंग	:	सीआईजी/एसएचजीस्तरपरसीआईजी/एसएचजीकीब्रांडिंगकरकेउत्पादकाविपणनकियाजाएगा।बादमेंइस IGA कोक्लस्टरस्तरपरब्रांडिंगकीआवश्यकताहोसकतीहै
7	उत्पाद"नारा"	:	"पवित्रताऔरसर्वोच्चताकाएकउत्पाद"

## स्वोटअनालिसिस

### ❖ ताकत -

- गतिविधिपहलेसेहीकुछएसएचजीसदस्योंद्वाराकीजारहीहै
- कच्चा माल आसानीसे उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्व जीवन लंबा है

### ❖ कमजोरी -

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।

### ❖ अवसर -

- बाजारों का स्थान
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

### ❖ खतरे / जोखिम -

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

## सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारियां तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात् कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

## वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान

व्यवसाय शुरू करने के लिए अंतिम बल्क सबसे महत्वपूर्ण कदम व्यवसाय चलाने के लिए लागत निर्धारित करने के लिए एक वित्तीय योजना बनाना है और इसमें व्यावसायिक लाभ भी शामिल होना चाहिए शुरू में एसएचजी संक्षेप में कमाई करने जा रहा है एक लागत लाभ विश्लेषण का अनुमान लगाया जाना आवश्यक है

क्रमांक	पूंजी लागत विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि ( रु .)
1	बॉयलर पॉट 100lt क्षमता	3	5000	15000
2	मिश्रण आदिको हिलाने के लिए शीशे की डिंडियां	3	300	900
3	कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर	2	4000	8000
4	गैस भट्टी ( चुल्ला )	3	1500	4500
5	डिजिटल वजनी मशीन	1	10,000	10000
6	मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)	3	L/S	1000
7	रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)	1	22000	22000
8	रसोई के उपकरण और अन्य विविध लेख	L/S	L/S	4000
9	पॉलीसिलिंडर गैस टॉप हीट सीलर	1	2000	2000
10	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।	12	L/S	6000
11	कुर्सियां, मेज आदि।		L/S	5000
12	पनीर प्रेसिंग मशीन	1	L/S	3000
13	विद्युत मधानी	2	L/S	8000
14	घी बनाने की मशीन	1	L/S	50000
	<b>कुल पूंजीगत लागत (ए)</b>			<b>139400</b>

बी।	आवर्ती लागत			
क्रमांक।	विवरण	मात्रा	कीमत	कुल राशि ( रु. )
1	कच्चा दूध	120 लीटर दैनिक	40 लीटर	144000
2	साइट्रिक एसिड	6 लीटर	150/ लीटर	900
3	कमरे का किराया	प्रति महीने	500	500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीने के	3000	3000
5	श्रम	प्रतिदिन 2 व्यक्ति	275/व्यक्ति	16500
6	परिवहन	महीने के	रुपये प्रति दिन	3000
7	विविध व्यय (अर्थात स्थिर, बिजली बिल, पानी का बिल, आदि)	महीने के	1000	1000
8	गैस	प्रति माह एक सिलेंडर	2000/सिलेंडर	2000
9	मलमल का कपड़ा	महीने के हिसाब से	L/S	1500
10	साबुन और डिटर्जेंट/विम स्क्रबर, झाड़ू, वाइपर, आदि।	महीने के महीने हिसाब से	L/S	1000
	<b>कुल आवर्ती लागत (बी)</b>			<b>173400</b>

नोट: श्रमकीमात्रा (16500) जिसे आवर्तीलागतमें जोड़ा गया है, व्यावहारिकरूपसे एसएचजीके सदस्योंकी आय है क्योंकि श्रमइनपुटएसएचजीके सदस्योंके भीतर होगा।

#### फंडफ्लो फ्लो

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)				
क्रमांक	विवरण	राशि ( रु. )			
1	कुल आवर्ती लागत	173400			
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	678			
	उत्पादन की कुल लागत	<b>174078</b>			
डी।	कुल आय मासिक				
क्रमांक	विवरण	रोज	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	कुल बिक्री दैनिक	मासिक बिक्री
1	पनीर का कुल उत्पादन	24 किलो ग्राम	250/किग्रा	6000	180000
	<b>लागतलाभकाविश्लेषण</b>				
क्रमांक	विवरण	राशि ( रु. )			
1	पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यहास	678			
2	प्रति माह कुल आवर्ती लागत	173400			
3	कुल खर्च	174078			
4	कुल उत्पादन (मासिक)	720 किग्रा			
5	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	250/किग्रा			
6	कुल बिक्री राशि	180000			
	शुद्ध आय (मासिक)= 180000-174078	5922			
7	लाभ साझेदारी	लाभ के बंटवारे पर सदस्यों के बीच सामूहिक सहमति होगी; हालांकि लाभ का एक हिस्सा भविष्य की आकस्मिकता के लिए आरक्षित रखा जाएगा।			

क्रमांक	विवरण	कुल राशि(रु. )	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	139400	104550(75%)	34850 (25%)
2	कुल आवर्ती लागत	173400	-	173400
3.	अब तक का मासिक योगदान	181618		181618
4.	प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन	60000	60000	-
	<b>कुल</b>	<b>390968</b>	<b>164550</b>	<b>226418</b>

#### टिप्पणी-

- एसएचजीमेंसभीसदस्यहोतेहैंऔरपरियोजनाद्वारा75% पूंजीगतलागतकायोगदानदियाजाएगा।
- आवर्ती लागत एसएचजी/सीआईजीसदस्योंद्वारावहनकीजाएगी।
- प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनव्ययपरियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा।

## फंडकेस्रोत

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> <li>पूंजीगत लागत का 75% उपकरणों सहित मशीनरी की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा , जैसा कि क्रम संख्या 8में वर्णित है।</li> <li>तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में रखे जाएंगे।</li> <li>प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागत।</li> </ul>	कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसी यू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी ।
एसएचजीयोगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>पूंजीगलागतका25% स्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकियाजाएगा, इसमेंमशीनरीकेअलावाअन्यसामग्री/उपकरणोंकीलागतशामिलहै।</li> <li>एसएचजीद्वारावहनकीजानेवालीआवर्तीलागत</li> </ul>	

## प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागतपरियोजनाद्वारावहनकीजाएगी।

निम्नलिखितकुछप्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनप्रस्तावित/आवश्यकहैं:

- कच्चेमालकीलागतप्रभावीखरीद
- गुणवत्तानियंत्रण
- पैकेजिंगऔरमार्केटिंग
- वित्तीयप्रबंधन

## बैंकऋणचुकौती -

यदिऋणबैंकसेलियागयाहैतोयहनकदऋणसीमाकेरूपमेंहोगाऔरसीसीएलकेलिएपुनर्भुगतानअनुसूचीनहींहै; हालांकि,

सदस्योंसेमासिकबचतऔरचुकौतीरसीदसीसीएलकेमाध्यमसेभेजीजानीचाहिए।

- सीसीएलमें,  
एसएचजीकेबकायामूलधनकाबैंकोंकोसालमेंएकबारपूराभुगतानकियाजानाचाहिए।ब्याजराशिकाभुगतानमासिकआधारपरकियाजानाचाहिए।
- सावधिऋणोंमें, चुकौतीबैंकोंमेंचुकौतीअनुसूचीकेअनुसारकीजानीचाहिए।

## निगरानीविधि -

लाभार्थियोंकाबेसलाइनसर्वेक्षणऔरवार्षिकसर्वेक्षणकियाजाएगा।

निगरानीकेलिएकुछप्रमुखसंकेतकइसप्रकारहैं:

- समूहका आकार
- निधिप्रबंधन
- निवेश
- आयउपार्जन
- उत्पादनस्तर
- उत्पादकीगुणवत्ता
- बेचागयासामान
- बाजारपहुंच

#### टिप्पणियां:

समूहकी आगामी दृष्टिअन्यडेयरीवस्तुओंआदिकेरूपमेंमूल्यवर्धनद्वाराउनकीआयमेंवृद्धिकरनाहै।

## व्यापार योजना आय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना द्वारा एकतास्वयं सहायता समूह

#### परिचय

सरलउत्पादनतकनीकों, पारिस्थितिक, आर्थिकऔरइससेजुड़ेमानवस्वास्थ्यलाभोंकेकारणकेंचुआ खाद बनानादेशमेंएकमजबूतमुकामहासिलकररहाहै।विशेषरूपसेदेशकेदक्षिणीऔरमध्यभागोंमेंगैर-सरकारीसंगठनों ( एनजीओ) केतकनीकीमार्गदर्शनकेतहत, उद्यमियोंद्वारासरकारकेसमर्थनकेतहत, वर्मीकम्पोस्टिंगइकाइयोंकीएकमहत्वपूर्णसंख्यास्थापितकीगईहै।

वर्मीकम्पोस्टिंगकेप्रत्यक्षपर्यावरणीयऔरआर्थिकलाभहैंक्योंकियहस्थायीकृषिउत्पादनऔरकिसानोंकीआयमेंमहत्वपूर्णयोगदानदेताहै।कईगैरसरकारीसंगठन, समुदायआधारितसंगठन ( सीबीओ), स्वयंसहायतासमूह ( एसएचजी), ट्रस्टआदिहैंजोअपनेस्थापितआर्थिकऔरपर्यावरणीयलाभोंकेकारणवर्मीकम्पोस्टिंगप्रौद्योगिकीकोबढ़ावादेनेकेलिएठोसप्रयासकररहेहैं।

## कृमिखाद

केंचुओंकोपालने/उपयोगकरकेकम्पोस्टकाउत्पादनवर्मीकम्पोस्टिंगतकनीककहलाताहै।इसतकनीककेतहत, केंचुएबायोमासखातेहैंऔरइसेपचेहुएरूपमेंउत्सर्जितकरतेहैंजिसेवर्मीकम्पोस्टिंगयावर्मीकम्पोस्टकेरूपमेंजानाजाताहै।यहछोटेऔरबड़े पैमानेकेकिसानोंदोनोंकेलिएखादकेउत्पादनकेलिएसबसेसरलऔरलागतप्रभावीतरीकोंमेंसेएकहै।वर्मीकम्पोस्टउत्पादनइकाईकिसी भीऐसीभूमिमेंस्थापितकीजासकतीहैजोकिसीभीआर्थिकउपयोगकेअधीननहींहैबल्किछायादारऔरपानीकेठहरावसेमुक्तहै।स्थान भीजलसंसाधनकेनिकटहोनाचाहिए

वर्मीकम्पोस्टिंग, जिसेसहीमायनेमें"कचरा रूपी सोना"कहाजाताहै, जैविककृषिउत्पादनमेंप्रमुखइनपुटहै।सरलतकनीककेकारण, कईकिसानवर्मीकम्पोस्टउत्पादनमेंलगेहुएहैंक्योंकियहमिट्टीकेस्वास्थ्यकोमजबूतकरताहै,

मिट्टीकीउत्पादकताखेतीकीलागतकोकमकरतीहै।पोषकत्वोंकीउच्चमात्राकेकारणवर्मीकम्पोस्टकीमांगमेंधीरे-धीरेवृद्धिहोरहीहै।

### आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाविवरण

उत्पादकानाम	:	केंचुआ खाद
	:	
उत्पादपहचानकीविधि	:	यहगतिविधिपहलेसेहीकुछएसएचजीसदस्योंद्वाराकीजारहीहैऔरसमूहकेसदस्योंद्वारासामूहिकरूपसेतयकियागयाहै
एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टरसदस्यों कीसहमति	:	हाँ

### उत्पादनप्रक्रियाओंकाविवरण

चरण	विवरण
चरण - 1	प्रसंस्करणजिसमेंघासफूसकासंग्रह, औरजैविककचरेकाभंडारणशामिलहै।
चरण - 2	जैविककचरेकाबीसदिनोंकेलिएपशुओंकेगोबरकेघोलकेसाथसामग्रीकोढेरकरकेपूर्वपाचन।यहप्रक्रियाआंशिकरूपसेसामग्रीकोपचातीहैऔरकेंचुआखपतकेलिएउपयुक्तहै।मवेशियोंकेगोबरऔरबायोगैसकेघोलकोसुखानेकेबादइस्तेमालकियाजासकताहै।गीलेगोबरकाउपयोगवर्मीकम्पोस्टउत्पादनकेलिएनहींकरनाचाहिए।

चरण-3	केंचुआक्यारीतैयारकरना।वर्मीकम्पोस्टतैयारकरनेकेलिएकचरेकोडालनेकेलिएकठोसआधारकीआवश्यकताहोतीहै।ढीलीमिट्टीकीड़ेकोमिट्टीमेंजानेदेगीऔरपानीदेतेसमय,सभीघुलनशीलपोषकतत्वपानीकेसाथमिट्टीमेंचलेजातेहैं।
चरण-4	वर्मी-कम्पोस्टसंग्रहकेबादकेंचुओंकासंग्रह।पूरीतरहसेकंपोस्टकीगईसामग्रीकोअलगकरनेकेलिएकंपोस्टकीगईसामग्रीकोछानलें।आंशिकरूपसेकम्पोस्टकीगईसामग्रीकोफिरसेवर्मीकम्पोस्टबेडमेंडालदियाजाएगा।
चरण-5	नमीबनाएरखनेऔरलाभकारीसूक्ष्मजीवोंकोबढ़नेदेनेकेलिएवर्मी-कम्पोस्टकोउचितस्थानपरसंग्रहितकरना।
चरण-6	10X4X2.5 कार्टोंकापकागड्डाबनायाजाएगाऔरउसेपानीसेबचानेकेलिएछप्परकाप्रावधानहोगा

### उत्पादनयोजनाकाविवरण

उत्पादनचक्र (दिनोंमें)	::	90 दिन (वर्षमेंतीनचक्र)
प्रतिचक्रआवश्यकजनशक्ति (सं।)	::	1
कच्चेमालकास्रोत	::	घरऔरअपनेखेतोंसे
अन्यसंसाधनोंकास्रोत	::	मुक्तबाज़ार
कच्चा माल - आवश्यकमात्राप्रतिचक्र (किलो) प्रतिसदस्य	::	1800 किलोप्रतिचक्र
प्रतिसदस्यप्रतिचक्र (किलो) अपेक्षितउत्पादन	::	900 किलोग्रामप्रतिचक्र

### विपणन/बिक्रीकाविवरण

संभावितबाजारस्थान	:	हिमाचल प्रदेश वनविभाग
	:	स्थानियबाज़ार
इकाईसेदूरी	:	अपनेखेतपरप्रयोगकरने के लिए
बाजारमेंउत्पादकीमांग / एस	:	HOFF(वनविभाग)उनकीनर्सरीकेलिएप्रचुर मात्र में वर्मी -कम्पोस्टखरीदरहाहै

बाजारकीपहचानकीप्रक्रिया	:	पीएमयूहिमाचलप्रदेशवनविभागद्वारास्वयंसहायतासमूहद्वाराउत्पादितवर्मी -
	:	कम्पोस्टकीखरीदकीसुविधाप्रदानकरेगा।
उत्पादकीमार्केटिंगरणनीति		एसएचजीसदस्यभविष्यमेंबेहतरबिक्रीमूल्यकेलिएअपनेगांवोंकेआसपासअतिरिक्तविपणनविकल्पतलाशेंगे।
उत्पादब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजीस्तरपरउत्पादकाविपणनसंबंधितसीआईजी/एसएचजीकीब्रांडिंगद्वाराकियाजाएगा।बादमेंइस IGA कोक्लस्टरस्तरपरब्रांडिंगकीआवश्यकताहोसकतीहै
उत्पाद"नारा"		"प्रकृतिकेअनुकूल"

## स्वोटअनालिसिस

### ❖ ताकत

- ➔ गतिविधिपहलेसेहीकुछएसएचजीसदस्योंद्वाराकीजारहीहै
- ➔ एसएचजीकेप्रत्येकसदस्यकेपासप्रत्येकघरमें 2 से 8 तककेमवेशीहैं
- ➔ एसएचजीसदस्योंकेपरिवारउच्चमूल्यवालीफसलोंऔरसब्जियोंकीखेतीकररहेहैंजोपूरेवर्षकच्चेमालयानीकृषिजैविककचरेकीपर्याप्तउपलब्धताप्रदानकरतेहैं।
- ➔ उनकेखेतोंमेंआसानीसेउपलब्धकच्चा माल
- ➔ निर्माणप्रक्रियासरलहै
- ➔ उचितपैकिंगऔरपरिवहनमेंआसान
- ➔ परिवारकेअन्यसदस्यभीलाभार्थियोंकासहयोगकरेंगे
- ➔ उत्पादआत्म-जीवनलंबाहै

### ❖ कमज़ोरी

- ➔ विनिर्माणप्रक्रिया/उत्पादपरतापमान, आर्द्रता, नमीकाप्रभाव
- ➔ तकनीकीजानकारीकाअभाव

### ❖ अवसर

- ➔ जैविकएवंप्राकृतिकखेतीकेप्रतिकिसानोंमेंजागरूकताकेकारणवर्मीकम्पोस्टकीबढ़तीमांग
- ➔ वर्मी -  
कम्पोस्टकाअपनेखेतमेंप्रयोगकरनेसेमृदास्वास्थ्यमेंसुधारऔरवृद्धितथागुणवत्तापूर्णकृषिउत्पादकाउत्पादनहोगाजोबेहतरमूल्यप्रदानकरेगा।
- ➔ रसोईघरसेबाहररहगएघरेलूकचरेसहितजैविककचरेकासर्वोत्तमउपयोग
- ➔ एचपीफॉरेस्टकेसाथमार्केटिंगगठजोड़कीसंभावना

### ❖ धमकी/जोखिम

- ➔ अत्यधिकमौसमकेकारणउत्पादनचक्रकेटूटनेकीसंभावना
- ➔ प्रतिस्पर्धीबाजार
- ➔ प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माणऔरकौशलउन्नयनमेंभागीदारीकेप्रतिलाभार्थियोंकेबीचप्रतिबद्धताकास्तर

## सदस्योंकेबीचप्रबंधनकाविवरण

- ➔ उत्पादन - कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका ध्यान रखा जाएगा
- ➔ गुणवत्ता आश्वासन - सामूहिक रूप से
- ➔ सफाई और पैकेजिंग - सामूहिक रूप से
- ➔ मार्केटिंग - सामूहिक रूप से
- ➔ इकाई की निगरानी - सामूहिक रूप से

अर्थशास्त्रकाविवरण

(राशिवास्तविकरु. में)

क्रमांक	विवरण	इकाइयों	मात्रा / संख्या।	लागत ( रु .)	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
ए।	पूंजी लागत								
ए.1	उपकरण और औजार								
	उपकरण, उपकरण, वजनपैमानेआदि।	प्रति सदस्य	12	2000	24000	0	0	0	0
	<b>कुल (ए.1)</b>				<b>24000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
बी	आवर्ती लागत								
2	बीज केंचुआ	प्रति किलो	12	500	6000	0	0	0	0
3	गारा/गोबर/अपशिष्टकीखरीदकीलागत	टन	80	समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध					
4	श्रम लागत	प्रति टन	40	700	28000	29400	30870	32414	34034
5	पैकिंग सामग्री	नंबर	5000	2	10000	10500	11025	11576	12155
6	अन्य हैंडलिंग शुल्क	प्रति टन	40	150	6000	6300	6615	6946	7293
सी	अन्य शुल्क								
7	बीमा	एल/एस			0	0	0	0	0
	<b>कुल आवर्ती लागत</b>				<b>50000</b>	<b>46200</b>	<b>48510</b>	<b>50936</b>	<b>53482</b>
	<b>कुल लागत - पूंजीऔरआवर्ती</b>				<b>74000</b>	<b>46200</b>	<b>48510</b>	<b>50936</b>	<b>53482</b>
डी	वर्मी कम्पोस्टिंग से आय								
8	वर्मी कम्पोस्ट की बिक्री	टन	40	6000	240000	252000	264600	277830	291722
9	<b>कुल मुनाफा</b>				<b>240000</b>	<b>252000</b>	<b>264600</b>	<b>277830</b>	<b>291722</b>

10	शुद्ध रिटर्न (सीबी)				190000	205800	216090	226894	238240
----	---------------------	--	--	--	--------	--------	--------	--------	--------

नोट- चूंकि श्रमकार्यस्वयंसहायतासमूहके सदस्योंद्वारा किया जा एगा और उनके स्थान पर पहले से उपलब्ध घोल / गोबर / अपशिष्ट और ये सामग्री समूह के पास उपलब्ध है इसलिए, आवर्ती लागत ( श्रम लागत, घोल / गोबर / अपशिष्ट की खरीद की लागत ) की कुल आवर्ती लागत से कटौती की जाती है।

### आर्थिक विश्लेषण

विवरण	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5	
पूंजी लागत	24000	0	0	0	0	
आवर्ती लागत	50000	46200	48510	50936	53482	
कुल लागत	74000	46200	48510	50936	53482	273128
कुल लाभ	240000	252000	264600	277830	291722	1326152
शुद्ध लाभ	190000	205800	216090	226894	238240	1077024
लागत का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	273128					
लाभ का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	1077024					
लाभ लागत अनुपात	3.94					

शुद्ध लाभ का वितरण - उत्पादन में हिस्सेदारी के अनुसार।

## आर्थिकविश्लेषणकेनिष्कर्ष

- ➔ प्रत्येकसदस्यकेलिएगड्डेकाआकारएकगड्डेकेलिए 10X4X2 फीटकीयोजनाबनाईगईहै।
- ➔ वर्मीकम्पोस्टकीउत्पादनलागतरु . 1.85 प्रतिकिग्रा
- ➔ वर्मी -कम्पोस्ट (संरक्षण पक्ष) कीबिक्रीरु . 6 प्रतिकिलो
- ➔ रुपयेकाशुद्धलाभहोगा 4.15 प्रतिकिग्रा
- ➔ यहप्रस्तावितहैकिप्रत्येकसदस्यप्रतिवर्ष 3.3 टनवर्मी -  
कम्पोस्टकाउत्पादनकरेगाजिसकेपरिणामस्वरूप 40  
टनकाउत्पादनहोगाएकवर्षमेंस्वयंसहायतासमूहकेसभी 12 सदस्योंद्वारावर्मी -कम्पोस्ट।
- ➔ केंचुआ कीमत= 500.00 प्रतिकिग्रा
- ➔ वर्मी - खादबनानाएकलाभदायक IGA हैऔरइसे SHG सदस्योंद्वारालियाजासकताहै।

## फंडकीआवश्यकता:

क्रमांक	विवरण	कुल राशि ( रु. )	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	24000	18000	6000
2	कुल आवर्ती लागत	50000	0	50000
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	<b>कुल =</b>	<b>124000</b>	<b>68000</b>	<b>56000</b>

### टिप्पणी-

- पूंजीगतलागत - पूंजीगतलागतका75% परियोजनाकेतहतकवरकियाजाएगा
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजीद्वारावहनकियाजाना।
- प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन - परियोजनाद्वारावहनकियाजाएगा

## फंडकेस्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगतलागतका75 % तौल मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा</li> <li>• तक 1 <b>लाखरुपये</b>SHG<b>बैंकखातेमेंरखेजाएंगे।</b></li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागत।</li> </ul>
एसएचजीयोगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगतलागतका25%</li> <li>स्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकियाजाएगा, इसमेंतौल मशीनों की खरीद शामिल है</li> <li>• एसएचजीद्वारावहनकीजानेवालीआवर्तीलागत</li> </ul>

---

## प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागतपरियोजनाद्वारावहनकीजाएगी।

निम्नलिखितकुछप्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनप्रस्तावित/आवश्यकहैं:

- परियोजनाअभिविन्याससमूहकागठन/पुनर्गठन
- समूहअवधारणाऔरप्रबंधन
- आईजीए (सामान्य) कापरिचय
- विपणनऔरव्यवसाययोजनाविकास
- बैंकक्रेडिटलिकेजऔरउद्यमविकास
- एसएचजी/सीआईजीकाएक्सपोजरदौरा - राज्यकेभीतरऔरराज्यकेबाहर

## निगरानीतंत्र

- वीएफडीएसकीसामाजिकलेखापरीक्षासमितिआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीनिगरानीकरेगीऔरप्रक्षेपणकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मकार्कवाइकासुझावदेगी।
- एसएचजीकोप्रत्येकसदस्यकेआईजीएकीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीसमीक्षाकरनीचाहिएऔरप्रक्षेपणकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेकेलिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मकार्कवाइकासुझावदेनाचाहिए।

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 81400/-

आवर्ती लागत = 173400/-

दुग्ध उत्पादन के लिए कुल =254800/-

केंचुआ खाद बनाना परियोजना की लागत है

पूंजीगत लागत = 24000/-

आवर्ती लागत = 50000/-

केंचुआ खाद बनाना परियोजना के लिए कुल =74000/-

---

# व्यापार योजना

## आय सृजन गतिविधि- मशरूमकीखेती

### द्वारा

### एकतास्वयं सहायता समूह

#### परिचय

भारत में अब मशरूम की डिमांड तेजी से बढ़ रही है. पहले ये शहरी लोगों तक सीमित था, लेकिन अब ये मशरूम गांवों तक भी पहुंच गया है, मशरूम के कई प्रकार होते हैं, भारत में अच्छी कमाई के लिए किसान सफेद बटर मशरूम, ऑयस्टर मशरूम, दूधिया मशरूम, पैडीस्ट्रा मशरूम और शिटाके मशरूम उगा रहे हैं. मशरूम की खेती के लिये उन किस्मों का चुनाव करें, जो कम समय में ही अच्छा मुनाफा दे सकें. इसके अलावा नजदीकी बाजार में मांग के हिसाब से भी मशरूम उत्पादन कर सकते हैं. इस वक्त पूरी दुनिया में कृषियोग्य मशरूम की 70 किस्में पाई जाती हैं. हालांकि, भारत में अच्छे और मोटे मुनाफे के लिये सफेद बटर मशरूम, ढींगरी (ऑयस्टर) मशरूम, दूधिया मशरूम, पैडीस्ट्रा मशरूम और शिटाके मशरूम की किस्में उगाई जा रही हैं. मशरूम की खेती का सबसे बड़ा फायदा तो ये है कि इसके लिए आपको मिट्टी की जरूरत नहीं, बल्कि प्लास्टिक के बड़े-बड़े बैगों, कंपोस्ट खाद, धान और गेहूं का भूसा इसे उगाने के लिए काफी है. मशरूम की खेती का सबसे बड़ा फायदा तो ये है कि इसके लिए आपको मिट्टी की जरूरत नहीं, बल्कि प्लास्टिक के बड़े-बड़े बैगों, कंपोस्ट खाद, धान और गेहूं का भूसा इसे उगाने के लिए काफी है.

#### उत्पादन प्रक्रियाएं

समूह ने ढींगरी , बटन और शीटाके मशरूमकीखेतीकाकामशुरूकरने का फैसला किया ।शुरू में समूहकेसदस्योंनेढींगरी मशरूम उत्पादन के साथ काम शुरू करने का फैसला किया , क्योंकि मार्च, अप्रैल / मई , जून जुलाई के बाद के महीने इस मशरूम की खेती के लिए अधिक उपयुक्त हैं। 250 कम्पोस्ट स्पॉन एडेड बैग खरीदकर किराए/किराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

श्री टियर वुडन/बांस रैक फिटिंग , साथ में दो एग्जॉस्ट फैन एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा (हीट ब्लोअर) कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए , आवश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मिलिन ( 5 मिली/लीटर) से दो से तीन बार धोया और साफ किया जाएगा। बटन मशरूम की दो फसलों और ढींगरी की दो फसलों (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन चक्र) के साथ व्यवसाय योजना । (अगस्त से फरवरी बटन मशरूम के लिए और ढींगरी के लिए मार्च से जुलाई सबसे अच्छे महीने हैं) समूह के साथ विचार-विमर्श व सहभागिता के बाद तैयार किया गया है। समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

#### उत्पादन योजना का विवरण:

उत्पादन चक्र (75 दिन)	::	<p>मंडी जिले में बटन मशरूम की खेती सितंबर से मार्च तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिनअप हेड आने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। उसके बाद तीन फ्लश लिया जा सकता है। मशरूम की फसल के तीन फ्लश लेने के लिए कुल 75 दिनों की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:-</p> <p>ढिंगरीमशरूम की पहली फसल (फरवरी से अप्रैल तक = 75 दिनों के लिए )</p> <p>ढिंगरीमशरूम की दूसरी फसल (मई से जुलाई के अंत तक)।</p> <p>बटन मशरूम की तीसरी फसल (सितम्बर से नवंबर तक = 75 दिनोंके लिए</p> <p>बटन मशरूम की चोथी फसल (नवंबर से जनवरी = 75 दिनों के लिए</p>
जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगाने/निर्माण करने , कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शाम) के लिए बारी बारी से सफाई, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे।</p> <p>अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की, पिंजरा, सफाई, तोल और पैकिंग के लिए।</p> <p>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा।</p> <p>कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 706 घंटे का होगा , यदि हम इसे 8 (घंटों) से विभाजित करें तो यह 88 दिन हो जाएगा और इसे 300रुपये / दिन की मजदूरी दर से गुणा करने पर श्रम की लागत 26400 रुपये निकलती है।</p>
कच्चे माल का स्रोत	::	<p>उद्यान विभाग, पालमपुर एवं सोलन जिला हिमाचल प्रदेश के। आमतौर पर सभी सामग्री सुंदरनगर केवीके में उपलब्ध होती है।</p>
अन्य का स्रोत साधन।	::	-उपरोक्त-

(i) बटन मशरूम के लिए आवश्यक मात्रा (75 दिन)	::	250 कम्पोस्ट स्पॉन बैग, फॉर्मेलिन, 200 मिली, बाविसिटिन 100 ग्राम, पैकिंग सामग्री (पॉलीथीन स्लीव्स) 3 किग्रा।
(ii) ढींगरी के एक चक्र के लिए आवश्यक मात्रा यानी 75 दिन		ढींगरी के लिए स्पॉन: 25 किलो, गेहूं या अन्य फसल का भूसा: 500 किलो, फॉर्मलाइन: 2 लीटर, बाविसिटिन: 100 ग्राम, पॉलीथीन: 1 ढींगरी खाद के लिए 300 पारदर्शी पॉलीथीन बैग, पॉलीथीन आस्तीन 5 किलो (नए के लिए 3 किलो और फटे बैग के प्रतिस्थापन के लिए 2 किलो)
(iii) शीटाके मशरूम की खेती		250 पॉलीप्रोपाइलीन बैग में एक किलोग्राम गीला सबस्ट्रेट स्पॉन के साथ
75 दिनों में अपेक्षित उत्पादन	::	<b>ढींगरी :-</b> कम्पोस्ट की एक बोरी से ढींगरी का औसत उत्पादन लगभग 1.6 किलोग्राम है। 250 बैग के लिए उपज 400 किलोग्राम ढींगरी होगी  <b>बटन मशरूम :-</b> एक बैग से मशरूम का औसत उत्पादन 2.0 किग्रा /1 बैग = 2.0 किग्रा . है 250 बैग x 2.0 किग्रा. = 500 किग्रा .

### शीटाके मशरूम ( लेंटिनुला एडोइस ) की खेती की तकनीक

खाद्य और औषधीय मशरूम लेंटिनुला एडोइस जिसे आमतौर पर शीटाके मशरूम कहा जाता है, की खेती की तकनीक को मानकीकृत किया गया है। प्रौद्योगिकी का प्रवाह चार्ट इस प्रकार है।

सबस्ट्रेट तैयारी

(कठोर लकड़ी का बुरादा, लकड़ी के चिप्स, चावल की भूसी और कैल्शियम सल्फेट का मिश्रण)



पॉलीप्रोपाइलीन बैग में एक किलोग्राम गीला सबस्ट्रेट (65% नमी) भरें, गैर-शोषक कपास के साथ प्लग करें



सब्सट्रेट को स्टरलाइज़ करें (ऑटोक्लेव में 90-120 मिनट के लिए 121°C, 15 पाउंड दबाव)



बैगों को कमरे के तापमान तक ठंडा करें



स्पोनिंग (एसेप्टिकली, @ 5% गीला सब्सट्रेट)



स्पोन रनिंग (22-26 डिग्री सेल्सियस, 60-70 दिन)



प्रारंभिक स्पोन चल रहा है





माइसेलियल कोट का गठन



छत्रले बनना



ब्राउनिंग के लिए बैग खोलें



ठंडे पानी का शॉक उपचार (10-15 डिग्री सेल्सियस पानी, 6-8 घंटे)



फलीकरण (22-26 डिग्री सेल्सियस, 80-85% आरएच, प्रकाश, क्रॉस वेंटिलेशन)



मशरूम की कटाई के लिए तैयार पिनहेड्स



ताजा या सूखे मशरूम के रूप में बेचा जाता है

विपणन / बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	चैलचौक/गौहर, सुन्दर नगर, मंडी
इकाई से दूरी	::	चैलचौक 27 किमी, सुन्दर नगर 72 किमी, मंडी 70 किमी
बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	चैलचौक कस्बे में सब्जी बेचने का बाजार सुस्थापित है।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों और शादी समारोहों के दौरान मांग अधिक बढ़ जाती है।

उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल , होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता।	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक / परिवार।
उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह स्थानीय सब्जियों के साथ-साथ चैलचौक, गौहरबाजार के खुले बाजार में भी इन्हें बेचेंगे।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	प्रारंभ में समूह चैलचौक, गौहरशहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, मंडी बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
उत्पाद ब्रांडिंग।	::	"ताजा मशरूम"।
उत्पाद नारा	::	"मशरूम खाओ सेहत बनाओ।"

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयं को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास समिति के साथ जुड़ाव रखते हुए आपस में श्रम विभाजन करेंगे।

### SWOT विश्लेषण

विवरण / आइटम	:	विवरण
ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले , स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है , उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है , बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। बागवानी विभाग के पास पालमपुर और सोलन में रेडीमेड कम्पोस्ट बैग उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा।

दुर्बलता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादन/खेती में अनुभव की कमी।
मौका	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
खतरा	::	समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी

### परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण।

#### पहला चक्र:

परियोजना की लागत	राशि रुमें
<b>पूंजी लागत</b>	
तीन टायर लकड़ी/बांस रैक फिटिंग का निर्माण	20,000
सीलिंग फैन(1 no.)	2500
निकास पंखे (2)	3000
रूम हीट/ब्लोअर/(2)	3000
सूखा और गीला थर्मामीटर (1सेट)	1000
इलेक्ट्रॉनिक वजन मशीन (1no)	900
गर्म प्लास्टिक की छत की छड़ (1no)	800
हल्का स्प्रे पंप (1no)	1800
धारदार चाकू का सेट नं (1सेट)	75
कैंची, (2 न)	400
ट्रे/बास्केट (6 न)	600
फल टोकरा (4 न)।	2400
पानी की टंकियां 1000 लीटर 1नंबर किराये सहित	8000
पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	4000
सुखाने की मशीन (Drier)	16000
पीशने की मशीन (Grinder)	10000
विविध व्यय	3000
<b>कुल पूंजी लागत</b>	<b>77475</b>
<b>पहले चक्र की आवर्ती लागत (75 दिन)</b>	
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु। 1000/माह। (3माह) =	3,000
फॉर्मोलिन	600
श्रम मजदूरी 88 दिन=(@Rs 300/दिन)= रु 26400	26400
ढींगरी कम्पोस्ट बैग 250 न @ 40 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्ची सामग्री किराए सहित	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3000
किराया	1000

बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
एक चक्र की आवर्ती लागत= $B1+B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8$	<b>48500</b>
कुल परियोजना लागत(ए+बी)= $77475+48500=125975$	<b>125975</b>

**लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-**

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (र.)
पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	<b>1750</b>
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	-	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	-	250	40	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
विविध व्यय ( स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	1500
<b>कुल</b>				<b>48500</b>
कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी खाद			400 किग्रा 500 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5			60000 2500
			<b>कुल</b>	<b>62500</b>
कुल लाभ	$62500 - (1750 + 48500)$			12250
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया $12250 + (26400 + 3000) =$			41650
लाभ आरक्षित की जाने वाली शुद्ध राशिकी दूसरी				14494

और तीसरी किस्त लौटाने के लिए राशि		
प्रथम चक्र में सदस्यों के बीच लाभ का वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री -(प्रधान राशि + ब्याज + दूसरी और तीसरी किस्तकी आवर्ती लागत) 62500- (18563 + 1437 + 48500 + 14494)		-20494

नोट :- 14494 रु.की दूसरी और तीसरी किस्त के भुगतान हेतु आरक्षित रखा जायेगा।

### लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

सीनियर नहीं	विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
ए	पूँजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	1750
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @1000 रुपये/माह।(3 महीने)=	महीना	3	1000	3,000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन	-	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
4.	ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और किराए सहित अन्य कच्चा माल	-	250	40	10000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1000
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
	<b>कुल</b>				<b>47000</b>
9.	कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी मशरूम खाद			400 किलो 500 किलो
10.	किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5			60000 2500
				<b>कुल</b>	<b>62500</b>

1 11	कुल लाभ	62500 - (1750+47000)	19750
12.	सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 13750 +(26400+3000) =	43150
13.	दूसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + अगले चक्र के लिए आवर्ती लागत) =62500-(19032 + 968 +57300)		(-)14800

### लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास	महीना	3	10%	1750
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु 1000/माह। (तीन माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	-	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 24200	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल जिसमें गाड़ी भी शामिल है	-	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
<b>कुल</b>				<b>58000</b>
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 किग्रा 750 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये			75000
	कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			7500
			कुल	82500
कुल लाभ	82500 -(1750+58000)			22750
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 22750+ (26400+3000) =			52150

तीसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) 82500-(19405 + 489 + 58000)	4606
--	------

लागत लाभ विश्लेषण चौथे चक्र

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1750
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मैलिन।	-	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन)= रु.26400	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	-	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
<b>कुल</b>				<b>58000</b>
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 किलो 750 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			75000 7500
			<b>कुल</b>	<b>82500</b>
कुल लाभ	82500 - (1750+58000)			22750
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 22750 +(26400 + 3000)=			52150
चौथे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री- (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) 82500 -(0+0+58000)				24500

आय	
प्रत्यक्ष आय	
(i) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	(-)20494
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	(-)14800
(iii) तीसरा चक्र बटन मशरूम	4606
(iv) चौथा चक्र बटन मशरूम	24500
<b>कुल प्रत्यक्ष आय</b>	<b>-6188</b>
अप्रत्यक्ष आय	
श्रम मजदूरी	
(i) पहला चक्र	26400
(ii) दूसरा चक्र	26400
(iii) तीसरा चक्र	26400
(iv) चौथा चक्र	26400
<b>कुल</b>	<b>105600</b>
कमरे का किराया	
(i) पहला चक्र	3000
(ii) दूसरा चक्र	3000
(iii) तीसरा चक्र	3000
(iv) चौथा चक्र	3000
<b>कुल</b>	<b>12000</b>
<b>कुल अप्रत्यक्ष आय</b>	<b>117600</b>
<b>कुल आमदनी</b>	<b>111412</b>

### अर्थशास्त्र का सारांश

#### चारों चक्रों में उत्पादन की लागत

विशेष	राशि रुपये में
कुल आवर्ती लागत	
(i) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	48500
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	47000
(iii) तीसरा चक्र बटन मशरूम	58000
(iv) चौथा चक्र बटन मशरूम	58000
<b>कुल</b>	<b>211500</b>

कुल	
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास मूल्य (वार्षिक)	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
<b>कुल</b>	<b>221394</b>

#### उत्पादन लागत का सार

विवरण	राशि (रु.)
आवर्ती लागत	<b>211500</b>
पूंजी पर 10% मूल्यह्रास मूल्य लागत	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
<b>कुल</b>	<b>221394</b>

#### बिक्री मूल्य का आकलन

विवरण	इकाई	राशि (रु.)
आवर्ती लागत (221394/1800)	किलोग्राम	122
निश्चित लाभ 23%	किलोग्राम	28
<b>कुल</b>		<b>150</b>
बाजार कीमत	किलोग्राम	<b>150</b>

#### लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

विवरण	राशि (रु.)
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास (ए)	<b>7000</b>
आवर्ती लागत (बी)	
कमरे का किराया	12000
श्रम	105600
कम्पोस्ट बैग की कीमत	65000
फॉर्मेलिन	2400
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	9000
यातायात भुगतान	4000
बिजली और पानी का उपयोग	12000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500

	<b>कुल</b>	<b>211500</b>
ढींगरी और बटन मशरूम का कुल उत्पादन		1800 किग्रा
ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री मूल्य		270000
खाद का बिक्री मूल्य		20000
	<b>कुल</b>	<b>290000</b>
कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूजीगत लागत + आवर्ती लागत) =290000- (70975+211500)		7525
सकल लाभ = कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरा किराया =7525+105600+12000		125125
चार चक्र के बाद समूह के सदस्यों के बीच लाभ का वितरण = कुल लाभ - (मूल राशि + ब्याज + पांचवें चक्र के लिए आवर्ती लागत) =7525-(0+0+48500)		-40925

**नोट:-** इस राशि में लेबर वेज और रूम रेंट शामिल नहीं है।

उपरोक्त से यह स्पष्ट है कि प्रत्येक सदस्य को 75 दिनों के चार चक्र पूरे करने के बाद कोई अतिरिक्त आय नहीं मिलेगी। 48500 का समग्र लाभ निवेशित पांचवें चक्र स्टैंड की आवर्ती लागत के रूप में है।

### निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता

संसाधनों का विवरण	राशि रुपये में
77475 की पूजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (75%)	58107
अब तक का मासिक योगदान	26985
बैंक से ऋण	57000
<b>कुल</b>	<b>142092</b>

एक लाखरूपए की राशि स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में प्रदान की जाएगी।

पूजीगत लागत का 75% हिस्सा परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ऋण का 5% ब्याज परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

### ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट = पूजीगत लागत/बिक्री/किग्रा.-आवर्ती लागत/किग्रा।

$$=77475/150 -122$$

$$=77475/28=2767\text{किग्रा}$$

2534 किलो ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री के बाद नौ महीने के बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है।

### ऋण चुकौती अनुसूची (10% ब्याज) पर

S.no	महीना	ऋण वापसी			संचयी ऋण वापसी	ऋण शेष		
		मूल राशि	रुचि	कुल		मूल राशि	रुचि	कुल
	महीना-1	0	0	0	0	57000	475	57475
2	महीना-2	0	0	0	0	57475	479	57954
3	महीना-3	0	0		0	57954	483	58437
4	महीना-4	18563	1437	20000	20000	38437	320	38757
5	महीना-5	0	0	0	0	38757	322	39057
6	माह-6	0	0	0	0	39057	326	39383
7	महीना-7	19032	968	20000	20000	19405	162	19567
8	महीना-8	0	0	0	0	19567	163	19730
9	महीना-9	0	0	0	0	19730	164	19894
10	महीना-10	19405	489	19894	19894	0	0	0
<b>11</b>	<b>कुल</b>	<b>57000</b>	<b>2894</b>	<b>59894</b>	<b>59894</b>		<b>2894</b>	

### टिपणी:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम आदि के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

### आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको युवा बनाए रखने में मदद करता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा करता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

**व्यवसाय योजनाका कुल योग रु. केवल 512775/-**

क्रम संख्या	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा (75%)	लाभार्थीअंशदान (25%)	कुल लागत
1.	दुग्ध उत्पादन	139400	173400	104550	34850	312800
2.	केचुआ खाद बनाना	24000	50000	18000	6000	74000
3.	मशरूमकीखेती	77475	48500	58107	19368	125975
	<b>कुल</b>	<b>240875</b>	<b>271900</b>	<b>180657</b>	<b>60218</b>	<b>512775</b>

**पूंजीगत लागत = 240875**

**परियोजना का हिस्सा (75%) = 180657**

**लाभार्थीअंशदान (25%) = 60218**

अनुसूचक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और सीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह (दुग्ध उत्पादन, मशरूम की खेती और केंचुआ खाद बनाना) द्वारा चुना गया। सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र.सं.	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1.	सुमित्रा कुमारी	प्रधान	सामान्य	34	सुमित्रा देवी
2.	लीला देवी	सदस्य सचिव	सामान्य	50	लीला देवी
3.	सणी देवी	सदस्य	"	55	सणी देवी
4.	माधवी देवी	सदस्य	"	59	माधवी देवी
5.	नवर्दा देवी	सदस्य	"	56	नवर्दा देवी
6.	सैना देवी	सदस्य	"	36	सैना देवी
7.	श्यामा देवी	सदस्य	"	23	श्यामा देवी
8.	मिश्रा देवी	सदस्य	"	23	मिश्रा देवी
9.	निलम चौहान	सदस्य	"	22	निलम चौहान
10.	मिनाक्षी	सदस्य	"	25	मिनाक्षी
11.	मेनिका	सदस्य	सामान्य	28	मेनिका कुमारी
12.	अ	सदस्य			

Lead Devi  
सह संयोजिका (सचिव)  
एकता महिला बचत एवं ऋण समूह

सुमित्रा कुमारी  
सह संयोजिका (प्रधान)  
एकता महिला बचत एवं ऋण समूह

हस्ताक्षर *Leela Devi*  
सचिव स्वयं सहायता समूह  
मह. माधोत्रिका (सचिव)  
एकता महिला क्लब एच. जाण समूह

हस्ताक्षर *सुमित्रा देवी*  
प्रधान स्वयं सहायता समूह  
सह सचिविका प्रधान  
एकता महिला क्लब एच. जाण समूह

हस्ताक्षर *Roshanlal*  
सचिव वन ग्रामीण विकास  
समिति D.S. Chhain Magal  
P.O. Jahal, Teh. Chachyot  
Distt. Mandi (H.P.)

हस्ताक्षर *Harinder Singh*  
प्रधान वन ग्रामीण विकास  
President Secretary  
सचिव D.S. Chhain Magal  
P.O. Jahal, Teh. Chachyot  
Distt. Mandi (H.P.)

*De Kannaag*  
हस्ताक्षर  
वन रक्षक

*De Kannaag*  
हस्ताक्षर  
वन रक्षक

*De Kannaag*  
हस्ताक्षर  
RFO Nachan  
वन परिश्रेत्र अधिकारी

APPROVED

*Sam*  
DIVISIONAL FOREST OFFICER,  
NACHAN FOREST DIVISION,  
GOHAR, DISTT. MANDI (H.P.)

